



7TH WORLD
CONFERENCE ON
**MARINE
BIO
DIVERSITY**
17-20 NOVEMBER 2026
BRUGES (BELGIUM)



World Conference on Marine Biodiversity
17-20 November 2026

SPONSORDOSSIER

Over de conferentie

WCMB 2026

De 7e editie van de Wereldconferentie over Mariene Biodiversiteit zal plaatsvinden in het **Concertgebouw te Brugge van 17 tot en met 20 november 2026**.

De WCMB 2026 is erkend als officieel evenement binnen het **Verenigde Naties Decennium voor Oceaanwetenschappen en Duurzame Ontwikkeling**. Het overkoepelende thema van de conferentie is: “De inzichten in mariene biodiversiteit die we nodig hebben, voor de oceaan die we willen.”

Aangezien de conferentie iets meer dan halverwege het VN Oceaan Decennium plaatsvindt, biedt dit een uitstekende gelegenheid om de lopende acties en initiatieven te evalueren, maar ook om te bekijken wat er tegen het einde van het decennium nog aangepakt moet worden.



Vorige edities

De WCMB wordt driejaarlijks georganiseerd. Het is een hoogstaand internationaal event dat zich richt op de bescherming en het duurzaam gebruik van de mariene biodiversiteit. De conferentie biedt een platform voor **beleidsmakers, wetenschappers, natuurbeschermers, vertegenwoordigers uit de industrie** en andere belanghebbenden om actuele en opkomende kwesties rond beheer en bescherming van mariene ecosystemen te bespreken.

Eerdere edities vonden plaats in 2008 (Valencia, Spanje), 2011 (Aberdeen, Schotland), 2014 (Qingdao, China), 2018 (Montreal, Canada), 2020 (Auckland, Nieuw-Zeeland), en 2023 (Penang, Maleisië).

Organisator

Deze editie wordt georganiseerd door het **Vlaams Instituut voor de Zee (VLIZ)**. VLIZ is een **vooraanstaande onderzoeksinstelling** gevestigd in Oostende, die zich toelegt op de studie en het duurzaam beheer van de mariene omgeving. Het instituut fungeert als een **centraal knooppunt voor mariene wetenschap**, waarbij het ondersteuning biedt aan onderzoeksinitiatieven, databeheer en internationale samenwerking.

VLIZ richt zich op **multidisciplinair onderzoek** en bestrijkt thema's zoals mariene biodiversiteit, oceanografie en klimaatverandering. Daarnaast werkt het nauw samen met beleidsmakers en het brede publiek om mariene bescherming en bewustwording te bevorderen. Dankzij zijn **uitgebreide netwerken en middelen** speelt VLIZ een cruciale rol in het bevorderen van de mariene wetenschap, zowel regionaal als internationaal.

WCMB 2026

Deelnemers

WCMB 2026 brengt deze conferentie voor het eerst in vijftien jaar terug naar **Europa**. De organisatie in Brugge zorgt voor een **centrale ligging** en een **vlotte bereikbaarheid** voor de deelnemers. Ook de **toeristische aantrekkingskracht** van Brugge speelt een rol in het aantrekken van deelnemers aan de conferentie.

Als een van de best bewaarde middeleeuwse steden van Europa biedt Brugge een unieke en inspirerende omgeving. De organisatie van een wereldklasse-conferentie op deze locatie, maakt het evenement extra aantrekkelijk voor internationale beleidsmakers, wetenschappers en andere belanghebbenden. Deze mix van professionele inhoud en toeristische beleving versterkt de interesse en deelname aan de WCMB 2026.

Dankzij de combinatie van de unieke locatie en het sterke inhoudelijke programma, verwachten we **600 à 750 deelnemers**. De conferentie trekt een divers en globaal publiek aan, zowel **wetenschappers, academici, beleidsmakers** als **vertegenwoordigers uit de industrie**, wat zorgt voor een brede uitwisseling van kennis en ideeën. Deze mix van disciplines en achtergronden onderstreept het internationale en multidisciplinaire karakter van het evenement.

Locatie

Brugge, vaak het **Venetië van het Noorden** genoemd, is een stad vol middeleeuwse charme, bekend om haar kronkelende grachten, geplaveide straatjes en goed bewaarde architectuur. De stad heeft door de eeuwen heen haar historische betekenis en charme behouden. Het historisch centrum van Brugge werd in 2000 opgenomen als **UNESCO-werelderfgoed**.

Het Concertgebouw is gelegen op 't Zand, vlak bij dit historische stadscentrum. Het gebouw werd voltooid in 2002, toen Brugge de titel van Culturele Hoofdstad van Europa droeg, en werd ontworpen

door Paul Robbrecht en Hilde Daem. Sinds de opening in 2002 is het Concertgebouw Brugge uitgegroeid tot een icoon: het is opgenomen in het boek "1001 gebouwen in de wereld die je gezien moet hebben voordat je sterft." De gerenommeerde architectuur, uitstekende akoestiek, en indrukwekkende programmatie maken het tot een levendige ontmoetingsplek die jaarlijks meer dan 150.000 bezoekers aantrekt.

Thema's

Binnen het overkoepelende thema "The marine biodiversity insights we need for the ocean we want", krijgen **zeven thema's** hun plaats op de conferentie.

1. Uitdagingen om de doelstellingen van het VN-Oceaandecennium te bereiken
2. Data en trends in mariene biodiversiteit
3. Dataverwerking & technologieën om kennisleemtes op te vullen
4. Outreach, communicatie, onderwijs en opleiding
5. Marien taxonomisch onderzoek
6. Kennis vertalen naar beleid
7. Monitoring van het mariene milieu

Sponsorpakketten

De WCMB 2026 biedt de kans aan sponsoren om hun **betrokkenheid** bij de bescherming en het duurzame beheer van onze zeeën en oceaan te tonen. Als sponsor krijgt u niet alleen **zichtbaarheid** bij een **wereldwijd publiek van experts en besluitvormers**, maar draagt u ook actief bij aan de doelstellingen van het VN-Oceaandecennium. Uw steun maakt het mogelijk om **grensverleggend onderzoek, innovatieve oplossingen** en **internationale samenwerking** te stimuleren. Bovendien biedt de conferentie een platform om uw organisatie te positioneren als een **voorloper in duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid**.

De organisatie biedt vier aantrekkelijke sponsorpakketten, afgestemd op verschillende budgetten en ambities.

Wilt u uitpakken met **maximale zichtbaarheid** tijdens alle activiteiten, op alle locaties en via elk medium? Dan is het **platinum-pakket** dé ideale keuze. Met een iets beperkter budget geniet u nog steeds van een **uitstekende zichtbaarheid** dankzij het **goud- of zilver-pakket**, perfect om uw merk sterk in de kijker te zetten bij onze internationale deelnemers. Zelfs met een **bescheiden budget** kunt u een waardevolle bijdrage leveren en **zichtbaar aanwezig** zijn via ons **brons-pakket**.

Welke formule u ook kiest, uw steun maakt een verschil en **positioneert u als een belangrijke partner** van dit prestigieuze evenement.

Zichtbaarheid	Platinum € 15.000	Goud € 10.000	Zilver € 5.000	Brons € 1.000
Logo ² op sponsorpagina website	x	x	x	x
Sponsorvermelding ² op social media	x	x	x	x
Logo ² plenair op scherm (tussen presentaties)	x	x	x	x
Logo ² op schermen venue	x	x	x	x
Logo ² op naambadge	x	x	x	
Stand op venue (platinum: dubbel formaat)	x	x	x	
Banner op venue	x	x	x	
Promomateriaal ³ in goodie-bag	x	x	x	
VIP-receptie in stadhuis Brugge (17 nov)	2p	1p	1p	
Deelname conferentie (incl. diner)	2p	1p	1p	
Banner op conferentie-diner	x	x		
Plenaire presentatie (5') tijdens conferentie	x	x		
Tickets publieksevenement	10p	5p		
Banner op icebreaker receptie (16 nov)	x			
Logo op praline in goodie-bag	x			
Logo op foto's in fotobooth	x			

¹ Bedragen exclusief btw

² Grootte en plaats afhankelijk van sponsorpakket

³ Flyer of gadget, geen catalogi of uitgebreid drukwerk

Contacteer ons

Heeft u interesse om uw bedrijf of merk in de kijker te zetten op dit event? Laat het ons weten, en we denken graag mee hoe u de grootste impact kan creëren.

Contactpersoon: Heidi Coussens, per mail aan info@wcm2026.org of telefonisch op 0474 66 61 57

Het organiserend comité behoudt zich het recht voor om sponsoraanvragen te weigeren indien het bedrijf niet voldoet aan, of geen inspanningen levert om te voldoen aan, de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties (specifiek SDG14), of activiteiten ontplooit die in strijd zijn met de kernfocus van de conferentie, namelijk 'het behoud en het duurzame gebruik van mariene biodiversiteit'.